|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **Marketing Advanced Solutions** | | 01 de Noviembre de 2019 |
| Nombre del puesto: | Supervisor de Proyecto Jr. | | |
| Supervisado por: | Jefe de Planeación | | |
| Jefe inmediato: | Supervisor de Proyecto Sr. | | |
| Personas a cargo: | ninguna | | |

**Objetivos del Puesto**

Supervisor de proyecto Jr. será el encargado(a) de dar seguimiento a los proyectos pactados con el cliente, supervisando el flujo de materiales desde su creación, aprobación e implementación en los canales acordados.

**Funciones generales**

* Sintetizar y dirigir la información a las áreas correspondientes involucradas en cada paso de los procesos.
* Gestionar las relaciones públicas con el cliente -dando prioridad a personas con puestos clave-, a través de la construcción de canales de comunicación y el contacto frecuente con a través de los mismos.
* Planificación de las etapas de cada proyecto con fechas de inicio y finalización, contemplando posibles contingencias y actuando de manera eficaz e inmediata ante éstas.
* Administrar los esfuerzos de las áreas involucradas en cada proyecto, con la intención de evitar incidentes o rupturas.

**Relación con otros departamentos**

* Departamento de Diseño gráfico, a través del director creativo XXXXXXXX, con quien acordará los formatos y tiempo de entrega de materiales.
* Departamento de Planning, a través del jefe del departamento XXXXXXX, que proporcionará información estadística y estudios de mercado de acuerdo con las fases de cada proyecto.
* Departamento Marketing Digital, a través del Director de Publicidad XXXXXXXX, con quien intercambiará información relacionada montos, segmentación y resultados de campañas en medios digitales.

**Habilidades y Conocimientos**

* Conocimiento en administración de proyectos; calendario de entregas, control de presupuestos y relaciones públicas. Experiencia mínima de 1 año en puesto similar.
* Conocimientos de plataformas de publicidad digital; habilidad en extracción y lectura de datos, así como administración de gastos y elaboración de reportes. Experiencia mínima de 1 año.
* Nociones básicas de diseño gráfico; conocimiento de formatos digitales y de publicidad exterior. Experiencia no necesaria.

**Requisitos Generales**

**Género**: Masculino **Edad:** 25 años  **Estudios:** Licenciatura

**Título Universitario:** Sí **Certificaciones adicionales:** Deseables **Vehículo propio**: Si

**Cambio de residencia:** No **Requiere viajar:** No **Horario laboral:** 9 a 18 horas

**Rango salarial**: 10 a 15 mil pesos mensuales