**CONTRATO DE FRANQUICIA**

Que se celebra entre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, a quien en lo sucesivo para fines de este contrato se le denominará **“EL FRANQUICIANTE**”; y por “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” a quien en los sucesivo se le denominará **“EL FRANQUICIATARIO**”. Ambas partes sujetas a las siguientes declaraciones y cláusulas.

**DECLARACIONES**

I. **EL FRANQUICIANTE** DECLARA:

1. Estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes bajo el número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; con clave única de población (CURP) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Ser propietario de la marca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ según consta certificado de registro comercial \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ el cual adjunta a este Contrato como Anexo número 1, y estar facultado legalmente para hacer las cesiones que por atribución de estatutos mercantiles le correspondan bajo las condiciones y términos estipulados en este contrato.
3. Tener domicilio en: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

II. POR SU PARTE **EL FRANQUICIATARIO** DECLARA:

1. Estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes bajo el número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; con clave única de población (CURP) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Ser representante de la persona moral \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que tiene las facultades y recursos económicos suficientes para cumplir las obligaciones derivadas de la firma de este contrato, de acuerdo a los estatutos de la prenombrada sociedad ; y
3. Tener domicilio en: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IV. AMBAS PARTES DECLARAN:

1. Que el presente contrato está exento de mala fe, dolo, error u otro tipo de vicio de la voluntad, renunciando a recurrir a cualquiera de ellos en cualquier momento.

**CLÁUSULAS**

**CLAUSULA PRIMERA: EL OBJETO Y MATERIA DEL CONTRATO**

**EL** **FRANQUICIANTE**, en nombre y representación de (nombre de la marca objeto del contrato), cuyos datos de creación fueron detallados en la declaración I.2 del presente contrato, **concede el uso de dicha marca y todo lo que esta involucra** (nombre comercial, emblema, modelos, diseños y *know how*) para ser explotada por **EL FRANQUICIATARIO**, en un local ubicado en(la dirección) de la ciudad de (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) del estado de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**CLAUSULA SEGUNDA: CANON DE ENTRADA, USO DE MARCA y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.**

**EL FRANQUICIANTE** concede el uso de su marca y comercialización de sus productos para el local señalado en la Cláusula 1 del presente contrato por la suma de $\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pesos 00/100 M.N.)

**CLAUSULA TERCERA: CANON PERIODICO y CANON PUBLICITARIO:**

**EL FRANQUICIATARIO** a los fines de garantizar la logística porconcepto de asistencia técnica y operativa que prestara **EL FRANQUICIANTE**, deberá pagarle a este últimoun monto equivalente al \_\_\_\_\_\_ por ciento (\_\_\_%) de la facturación trimestral. Así mismo, deberá aportar a la campaña publicitaria de la red de franquicias una cantidad estipulada en \_\_\_\_\_\_ por ciento (\_\_\_%) del costo de la mencionada campaña publicitaria.

**CLAUSULA CUARTA: DEBERES DE EL FRANQUICIANTE:**

1) Conceder a **EL FRANQUICIATARIO** el uso de los derechos de propiedad intelectual e industrial, entre los que se enumera la marca comercial, la imagen o emblema, patentes y productos, así como la transferencia tecnológica y de procesos que dan razón de ser a la marca y a este contrato.

2) Mantener la misma línea de adquisición de inventario con los mismos proveedores y distribuidores de los demás puntos operativos de la red de franquicias.

3) Mantener actualizado a **EL FRANQUICIATARIO** sobre todas las innovaciones o adquisiciones que generen o puedan generar cambios en las políticas publicitarias, técnicas, administrativas, legales en todos los puntos operativos de la red de franquicias

**CLAUSULA QUINTA: DEBERES DE EL FRANQUICIATARIO**

1) Comercializar con carácter exclusivo los productos y/o artículos generados por **EL FRANQUICIANTE** de la forma y condiciones que indican los manuales operativos de la franquicia.

2) Mantener la confidencialidad de la operación de la franquicia utilizar durante la vigencia del contrato.

3) Cumplir los procedimientos, actualizaciones, usos de licencias y símbolos distintivos, mejoras de procesos, establecidos en los manuales de operaciones de la franquicia.

**CLAUSULA SEXTA: VIGENCIA**

La vigencia de este contrato será de \_\_\_\_ (\_\_\_) años y comienza a regir desde el día\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_. El mismo podrá ser objeto de una prorroga, siempre que las partes asilo acuerden, una vez cumplidos (las características que determinen las partes).

**CLAUSULA SEPTIMA: CAUSAS DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO ANTES DE SU VENCIMIENTO.**

Puede **EL FRANQUICIANTE** dar por culminado este contrato cuando: a)EL FRANQUICIATARIO por insolvencia en las erogaciones determinadas por concepto de este contrato; b) Operar la franquicia en contravención de los Manuales Operativos; y c) violación a cualquiera de las cláusulas del presente contrato.

**CLAUSULA OCTAVA: PENALIZACION**

**Novena. Cláusula penal**: La parte que incumpla sus deberes deberá compensar a la otra por un monto equivalente a $\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pesos 00/100 M.N.)

**CLAUSULA NOVENA: COMPETENCIA**

Se aplican a este contrato las leyes correspondientes a su objeto y en caso de disputa serán competentes los tribunales de *CIUDAD, ESTADO*, renunciando al fuero que por razones de su estado de residencia pudiera otorgarles.

En virtud de lo cual ambas partes declaran haber leído este contrato, haciéndose conocedoras de sus obligaciones y derechos expresados en el mismo, para lo cual firman este contrato las partes involucradas:

EL FRANQUICIANTE EL FRANQUICIATARIO