# Resumen Ejecutivo

***1. Marco de referencia y naturaleza del proyecto***

(Aquí debes explicar de forma general en qué consiste el proyecto, cómo surge la idea y cuál es el contexto en el que se desarrolla.)

***2. Definición del problema a solucionar***

(En este apartado se explica que necesidad se satisface o que problema se resuelve con el proyecto en marcha.)

***3. Definición del alcance del proyecto***

(En este apartado puedes definir hasta donde llegará el proyecto, cuáles serán sus límites y objetivos.)

# 4. Descripción del servicio que se brindará

(Se explica detalladamente en qué consiste el proyecto, ya sea un nuevo producto, servicio, alguna mejora, etc.)

# 5. Objetivos

(A continuación se redactan los objetivos a corto y largo plazo, deben ser específicos, medibles, alcanzables, reales y temporales.)

## 5.1 Objetivos a corto plazo

## 5.2 Objetivos a largo plazo

# 6. Identificación del mercado

## 6.1 Perfil potencial de clientes

(Se describe el perfil de a quienes va dirigido el proyecto, desde aspectos como edad, sexo, estado civil, gustos y preferencias, etc.)

## 6.2 Perfil de los competidores

(Deberás realizar un listado de la competencia o de los responsables de proyectos similares.)

# 7. Plan de marketing

## 7.1 Producto

(Este párrafo consiste en la descripción detallada de las características del producto resultante del proyecto.)

## 7.2 Precio

(Si es el caso, en este párrafo se deberá considerar el precio de los bienes o servicios considerando el mercado,)

## 7.3 Promoción

(En caso de que el proyecto trate sobre la comercialización de productos o servicios en este apartado hay que considerar los medios de promoción y publicidad que serán utilizados.)

## 7.4 Plaza

(Si requerimos ubicar geográficamente nuestro proyecto la siguiente tabla es muy útil para calificar los criterios que tomaremos en cuenta para decidirnos por una u otra opción de localización.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Localización** | | **Opción 1** | | **Opción 2** | |
| **Criterios** | **Porcentaje** | **% dado** | **Calificación** | **% dado** | **Calificación** |
| Criterio 1 | 30% | 3 | 10 | 2.1 | 7 |
| Criterio 2 | 30% | 2.7 | 9 | 3 | 10 |
| Criterio 3 | 5% | 0.4 | 8 | 0.4 | 8 |
| Criterio 4 | 20% | 2 | 10 | 1.2 | 6 |
| Criterio 5 | 15% | 1.2 | 8 | 1.05 | 7 |
| Total |  | 9.3 |  | 7.75 |  |

***8. Identificación del sector al que pertenece el proyecto***

***8.1 Situación actual del sector***

(Aquí se plasma la información obtenida respecto al contexto en el que el proyecto se localiza.)

***8.2 Obstáculos y beneficios del sector***

(Se describen las ventajas y desventajas que el sector en el que se desarrolla el proyecto puede aportar.)

***8.3 Forma de hacer negocio dentro del sector***

(En caso de tratarse de comercialización de productos o servicios aquí se redacta como se llevará a cabo el proceso de ventas.)

***8.4 Análisis FODA del sector***

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas:** | **Oportunidades:** |
| **Debilidades:** | **Amenazas:** |

# 9. Inversión inicial

## 9.1 Activos tangibles e intangibles

(Se elabora una lista de lo necesario para realizar el proyecto, se consideran las cantidades necesarias, el costo unitario y total, la depreciación y el proveedor.)



# 10. Fuentes de financiamiento

(En caso de solicitar financiamiento, será necesario considerar la tasa de interés del prestamista, el plazo para pagar, la cantidad total solicitada y elaborar una tabla de amortización del préstamo, como se muestra en el ejemplo.)



# 11. Resultados de la evaluación económica y financiera

(Se realiza el cálculo del Valor Presente Neto y el Retorno de la Inversión para verificar la viabilidad del proyecto como se muestra en el siguiente ejemplo considerando las entradas y salidas de dinero que se generen.)



***12. Interesados del proyecto***

(Finalmente se mencionan a los responsables del proyecto, así como a los involucrados y beneficiarios de este.)