**HOTEL GARDENIA**

* Cuadro de Mando Integral para temporada de vacaciones 2022-23

|  | **INDICADOR** | **OBJETIVO** | **ACTUALIDAD** | **MEDIDAS** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FINANZAS** |   |   |   |   |
|   | Incremento en ventas anuales | 10% | 2% |   |
|   | Reducción de costos | 3% | 3% |   |
| **CLIENTES** |   |   |   |   |
|   | Recomendaciones por parte de clientes | 4 | 2 | Campañas de promoción digital y presencial |
|   | Prolongar duración de estancias(Noches) | 3 | 3 | Descuentos y promociones para huéspedes vacunados |
| **PROCESOS INTERNOS** |   |   |   |   |
|   | Reducir tiempos de registro(Segundos) | 350 | 520 | Revisar y optimizar protocolos de registro |
|   | Reducir tiempos de limpieza(Segundos) | 600 | 720 | Optimizar manuales de limpieza y realizar evaluaciones personalizadas |
| **APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO** |   |   |   |   |
|   | Entrevistas de rendimiento con trabajadores(Anuales) | 100 | 30 | Mejorar prácticas de motivación y ambiente laboral |
|   | Formaciones y capacitaciones(Anuales) | 30 | 14 | Incrementar frecuencia y efectividad de las capacitaciones |