**HOTEL GARDENIA**

* Cuadro de Mando Integral para temporada de vacaciones 2022-23

|  | **INDICADOR** | **OBJETIVO** | **ACTUALIDAD** | **MEDIDAS** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FINANZAS** |  |  |  |  |
|  | Incremento en ventas anuales | 10% | 2% |  |
|  | Reducción de costos | 3% | 3% |  |
| **CLIENTES** |  |  |  |  |
|  | Recomendaciones por parte de clientes | 4 | 2 | Campañas de promoción digital y presencial |
|  | Prolongar duración de estancias (Noches) | 3 | 3 | Descuentos y promociones para huéspedes vacunados |
| **PROCESOS INTERNOS** |  |  |  |  |
|  | Reducir tiempos de registro (Segundos) | 350 | 520 | Revisar y optimizar protocolos de registro |
|  | Reducir tiempos de limpieza (Segundos) | 600 | 720 | Optimizar manuales de limpieza y realizar evaluaciones personalizadas |
| **APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO** |  |  |  |  |
|  | Entrevistas de rendimiento con trabajadores (Anuales) | 100 | 30 | Mejorar prácticas de motivación y ambiente laboral |
|  | Formaciones y capacitaciones (Anuales) | 30 | 14 | Incrementar frecuencia y efectividad de las capacitaciones |