|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UNIVERSIDAD ALEKSANDR DUGGIN | | | | |
|  |  | | |  |
| PLAN ESTRATÉGICO | | | | |
|  | | 2022 - 2024 |  | |

TABLA DE CONTENIDO

[PRESENTACIÓN 3](#_Toc99099232)

[1. Misión, visión y valores 4](#_Toc99099233)

[2. ejes estratégicos 5](#_Toc99099234)

[3. Eje estratégico 1 6](#_Toc99099235)

[4. eje estratégico 2 7](#_Toc99099236)

[3. Eje estratégico 3 8](#_Toc99099237)

[documentos adicionales 11](#_Toc99099238)

# PRESENTACIÓN

La Universidad, como institución educativa, no puede quedarse al margen del profundo cambio por el cual atraviesa la sociedad contemporánea. Si esta entidad desea mantener su papel protagónico como motor de cambio social y como instrumento clave en la formación de nuevas generaciones, debe impulsar el cambio, reinventarse y afrontar las modificaciones que significativas del día a día. De lo contrario, estaría corriendo el riesgo de quedar rezagada a una mera institución, pero separada de la responsabilidad y decisión de la creación de una nueva sociedad.

La Universidad Aleksandr Duggin no quiere correr este riesgo, y tampoco puede. El presente Plan Estratégico responde a ese ímpetu de participar en el futuro, para asegurar que nuestra institución está y seguirá estando a la vanguardia del cambio, y que formará una parte esencial en él; que será un protagonista clave en la nueva historia social, económica.y cultural. Este Plan Estratégico nace con la vocación de afrontar valerosamente los cambios necesarios. Seguiremos mejorando. Conquistaremos nuestra posición en un futuro cada vez más exigente. Serviremos mejor a la sociedad.

**María Angélica Dávalos Ortega**

**Rectora de la Universidad Aleksandr Duggin**

# Misión, visión y valores

**Misión**

La Universidad Aleksandr Duggin es una institución que tiene como misión desarrollar una formación integral, con una visión global que responde a las necesidades del entorno en el que opera, incentivando la investigación y la formación de calidad, así como la innovación, el emprendimiento y la transferencia del conocimiento y la cultura de una forma responsable.

**Visión**

La Universidad Aleksandr Duggin será un activo fundamental para el desarrollo inteligente, poniendo en acción las capacidades potenciales de la región y liderando un cambio hacia un patrón de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación. Todo esto con miras a contribuir al desarrollo social y económico sostenible, transformando a su entorno en una "región de conocimiento" reconocida nacionalmente.

**Valores**

Los valores de la Universidad Aleksandr Duggin están íntimamente entrelazados con fines que guían la actividad general de la institución en un contexto ético proyectado hacia la generación de una comunidad universitaria y a contribuir a la sociedad.

* Dinamismo
* Diversidad
* Igualdad y Equidad
* Responsabilidad y Sustentabilidad

# Ejes estratégicos

Los siguiente ejes presentados en este plan estratégico constituyen los ámbitos en los cuales se centrará la actividad de la Universidad en los próximos años:

* **Formación**
* **Investigación y Colaboración con Empresas**
* **Sociedad**

Para efectos de este Plan Estratégico, nos concentraremos en desglosar cada uno de estos ejes, considerando la información obtenida en los análisis FODA, CAME y el presupuesto general de la Universidad que se pueden consultar por separado.

# Eje estratégico 1

**Eje Estratégico 1 - Formación**

**Objetivo 1**: Actualizar e innovar la oferta de programas académicos para satisfacer la demanda social y el interés científico y técnico

**Objetivo 2**: Garantizar la calidad académica de los títulos otorgados por la Universidad Aleksandr Duggin

**Línea de Acción 1.1**

1. Definir criterios de verificación y modificación de programas académicos de acuerdo con la demanda, necesidades sociales y estratégicas de la Universidad.
2. Elaborar mapas de titulación para Licenciaturas, Maestrías y Doctorados.
3. Estudiar posibilidades de grados o certificaciones más cortas o múltiples para alumnos que deseen cursos específicos o configuraciones curriculares interdisciplinarias.

**Línea de Acción 1.2**

1. Consolidación del Programa Senior
2. Desarrollar y potenciar programas de formación continua que permitan la actualización de conocimientos y la formación permanente de los egresados, así como de profesionales de diferentes áreas profesionales.

**Línea de Acción 2.1**

1. Mejorar y fortalecer los sistemas de información y gestión académica para las titulaciones y programas.
2. Participar en convocatorias de sellos y certificaciones internacionales de calidad para las titulaciones.

**Línea de Acción 2.2**

1. Desarrollar y promover planes de formación continua para el personal docente con miras a su desarrollo con especial atención a nuevas metodologías, idiomas y formación de especialistas en doctorados.
2. Crear un catálogo Web de servicios de apoyo a la docencia y recursos de capacitación.
3. Establecer vías de colaboración interdisciplinarias con miras a facilitar el intercambio de experiencias y acciones formativas transversales.

# Eje estratégico 2

**Eje Estratégico 2 - Investigación y Colaboración con Empresas**

**Objetivo 3**: Desarrollar investigaciones de calidad de impacto internacional

**Objetivo 4**: Lograr una Universidad integrada en la sociedad y el tejido productivo

**Línea de Acción 3.1**

1. Establecer procedimientos que permitan la captación de personal de investigación con una formación externa a la Universidad Aleksandr Duggin en los Departamentos e Institutos, promoviendo al profesorado de la institución.
2. Potenciar programas propios y de co-inversión para incorporar personal personal de apoyo técnico que aumente la plantilla dedicada a los departamentos especializados en investigación.

**Línea de Acción 3.2**

1. Renovar las infraestructuras científicas de las unidades de investigación y apoyar la reparación y mantenimiento de equipos.

**Línea de Acción 3.3**

1. Optimizar áreas científicas débiles a través de la implementación de ayudas específicas que les permitan competir en convocatorias de ámbito nacional.
2. Mejorar el sistema de indicadores de evaluación para la productividad de investigadores y grupos de investigación.

**Línea de Acción 4.1**

1. Potenciar los métodos de valoración de las tecnologías disponibles, al igual que los resultados de investigación susceptibles de ser transmitidos al sector empresarial.
2. Promover la incorporación de profesionales para impulsar la gestión de proyectos y la transferencia de resultados de investigación.

**Línea de Acción 4.2**

1. Sensibilizar a la pymes y clusters empresariales sobre los beneficios de los programas de doctorado y solicitar financiamientos gubernamentales para su divulgación.
2. Promover la participación de empresas y otros sectores laborales en eventos y acciones formativas.

# Eje estratégico 3

**Eje Estratégico 3 - Sociedad**

**Objetivo 5**: Maximizar la conexión con la sociedad

**Objetivo 6**: Desarrollar el compromiso de la Universidad y su comunidad con el progreso social

**Objetivo 7**: Optimizar la estrategia de comunicación interna y externa de la Universidad

**Línea de Acción 5.1**

1. Reforzar las políticas de alianzas y convenios con las organizaciones públicas y privadas.
2. Incentivar la colaboración con servicios e instituciones no educativos para potenciar la transferencia cultural.
3. Vincular con colectivos y grupos locales a través de programas de voluntariado, como parte de la formación integral del alumnado.

**Línea de Acción 5.2**

1. Fortalecer la colaboración con instituciones y sociedades para fomentar proyectos culturales, así como de divulgación y conservación del patrimonio.
2. Organización de cursos y actividades que utilicen nuevos medios y tipologías culturales y de conocimiento.

**Línea de Acción 6.1**

1. Lanzar el Plan de Responsabilidad Social Universitaria

**Línea de Acción 6.2**

1. Impulsar la perspectiva de género y la equidad en todos y cada uno de los ámbitos de la vida universitaria.
2. Promover políticas de conciliación y responsabilidad.

**Línea de Acción 6.3**

1. Desarrollar iniciativas que promuevan un campus sustentable a través de la compra y contratación responsable, eficiencia energética, manejo de agua y residuos.
2. Implementar iniciativas dirigidas a mejorar la actividad deportiva y la vida saludable en la comunidad universitaria.

**Línea de Acción 6.4**

1. Desarrollar servicios que faciliten el alojamiento del cuerpo estudiantil, docente y personal en las estancias de la Universidad.
2. Optimizar la gestión de espacios potenciando su uso, diversidad, condiciones habitacionales y dotaciones adecuadas de mobiliario y equipos multimedia.

**Línea de Acción 7.1**

1. Fortalecer la identidad institucional y los valores de la Universidad Aleksandr Duggin.
2. Estrechar la relación con los exalumnos y su involucramiento en la vida universitaria, favoreciendo programas específicos para ello.
3. Mejorar la difusión de las convocatorias y oportunidades para docentes e investigadores.

**Línea de Acción 7.2**

1. Diseñar un plan de comunicación que muestre la presencia e impacto de la Universidad Aleksandr Duggin en la sociedad, a nivel nacional e internacional.
2. Lograr posicionamiento en rankings nacionales e internacionales.

# documentos adicionales

Para un mayor desglose de la información que dio origen al presente Plan Estratégico, así como el cronograma de las acciones mencionadas en él, los siguientes documentos están disponibles para consulta, copia y/o envío en la Oficina de la Rectoría.

* Análisis FODA
* Análisis CAME
* Cronograma de actividades estratégicas (diagrama de Gantt)
* Presupuesto general de la Universidad