**INSERTA TU LOGO AQUÍ**

**[NOMBRE DE LA MARCA/EMPRESA]**

**manual de identidad corporativa**

**Índice**

1. Escribe aquí el índice de tu manual.
2. Escribe aquí el índice de tu manual.
3. Escribe aquí el índice de tu manual.
4. Escribe aquí el índice de tu manual.

**Introducción**

Escribe aquí la introducción de tu manual de identidad corporativa.

**Objetivo**

Escribe aquí el objetivo de tu manual de identidad corporativa.

**Alcance**

Escribe aquí el alcance de tu manual de identidad corporativa.

**Paleta de Colores**

Define la paleta de colores que conforma la imagen de la marca/empresa.

**Coloca aquí imágenes de la paleta de colores**

**Logotipo**

Define el logotipo de la marca/empresa y sus variaciones.

**Coloca aquí imágenes del logotipo y sus variaciones**

**Tipografía Principal**

1. Define la tipografía principal.
2. Define la tipografía principal.
3. Define la tipografía principal.
4. Define la tipografía principal.

**Coloca aquí imágenes de la tipografía principal.**

**Tipografía Secundaria**

1. Define la tipografía secundaria.
2. Define la tipografía secundaria.
3. Define la tipografía secundaria.
4. Define la tipografía secundaria.

**Coloca aquí imágenes de la tipografía secundaria.**

**Papelería**

1. Explica el tipo de papelería que se utilizará y cómo se deben usar los elementos de la imagen corporativa en cada caso.
2. Explica el tipo de papelería que se utilizará y cómo se deben usar los elementos de la imagen corporativa en cada caso.
3. Explica el tipo de papelería que se utilizará y cómo se deben usar los elementos de la imagen corporativa en cada caso.
4. Explica el tipo de papelería que se utilizará y cómo se deben usar los elementos de la imagen corporativa en cada caso.

**Clasificación y Usos en Redes Sociales**

1. Explica cómo se clasifican los elementos visuales de la marca/empresa y su uso en RRSS.
2. Explica cómo se clasifican los elementos visuales de la marca/empresa y su uso en RRSS.
3. Explica cómo se clasifican los elementos visuales de la marca/empresa y su uso en RRSS.

**Coloca aquí una imagen de ejemplo del uso de los elementos visuales de la marca en RRSS**