**Contrato de cesión de derechos patrimoniales**

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, "FRESH" AGENCIA DE EVENTOS, QUIEN EN ADELANTE SE DENOMINARÁ EL **"CESIONARIO"**, ESTANDO REPRESENTADO LEGALMENTE POR LA C. DANIELA BELTRÁN, EN SU CARÁCTER DE DIRECTORA GENERAL. Y, POR OTRA PARTE, EL C. MARCOS PRADO MARTÍNEZ, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL **"CEDENTE"**. AMBOS CONTRATANTES, DENOMINADOS DE MANERA CONJUNTA COMO **"LAS PARTES"**, SE OBLIGAN AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

**DECLARACIONES**

**Declara el "CESIONARIO" que**:

**I.-** "Fresh" Agencia de Eventos es una empresa dedicada a la planificación de eventos recreativos, ofreciendo sus servicios a distintos tipos de organizaciones y centros de educación. Tiene domicilio físico en Sendero Sur no. 2516, Chulavista, 72420, Puebla.

**II.-** Conoce la pieza musical "Días de verano" y su intención es adquirir los derechos patrimoniales de esta obra musical, a través de una cesión de derechos, para usarla como parte de la promoción de su campaña publicitaria.

**Declara el "CEDENTE" que**:

**I.-** Es poseedor de los derechos patrimoniales sobre la obra musical "Días de verano", la cual es de su autoría y no fue plagiada de ninguna otra.

**II.-** Su deseo es ceder los derechos patrimoniales sobre la obra al CESIONARIO, en función de las cláusulas establecidas en el presente contrato.

**Declaran "LAS PARTES" que**:

**I.-** Están plenamente facultadas para celebrar el presente contrato y cumplir con las obligaciones adquiridas a través del mismo.

**CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- Objeto**

El **"CEDENTE"** transfiere, a través de este contrato, los derechos patrimoniales de la pieza musical "Días de verano" al **"CESIONARIO"**. De esta forma, el **"CESIONARIO"** tendrá la facultad de explotar la obra según las condiciones acordadas en el presente contrato.

**SEGUNDA.- Remuneración**

El **"CESIONARIO"** pagará al **"CEDENTE"** una remuneración de $6,000 pesos mexicanos (seis mil pesos mexicanos) por la cesión de los derechos patrimoniales.

**TERCERA.- Vigencia**

**"LAS PARTES"** están de acuerdo en que la vigencia de este contrato sea de seis meses, que será el tiempo de duración de la campaña publicitaria.

Se firma el presente contrato de cesión de derechos de cobro por duplicado, en la Ciudad de México, México, el 17 de marzo de 2023.

|  |  |
| --- | --- |
| Por el **“CEDENTE”** | Por el **“CESIONARIO”** |
| Marcos Prado | Daniela Beltrán |
|  | Directora General de "Fresh" Agencia de Eventos |
| **Testigos** |
| C. Paula Mendoza | C. Jesús Guerra |
| Representante de Marco Prado | Gerente de Publicidad de "Fresh" Agencia de Eventos |